



Vinhos @ China

**CULTURA E GASTRONOMIA,
PROCURA E CONSUMIDOR,
DISTRIBUIÇÃO E VENDA**

28 e 29 de Fevereiro

**Instituto Confúcio - Universidade do Minho
Campus de Gualtar, Braga**

O curso tem por objectivos transmitir aos participantes informação qualificada sobre temas críticos referentes à realidade da China, explorar as ligações dos vinhos portugueses com a gastronomia chinesa e apresentar técnicas e ferramentas de gestão e marketing que permitam às empresas maximizar os seus resultados na abordagem ao mercado

É direccionado a empresários, directores e quadros superiores, gestores de mercado, responsáveis associativos, dirigentes e outros interessados no sector dos vinhos.

O curso decorrerá durante dois dias no Instituto Confúcio, na Universidade do Minho, Campus de Gualtar, em Braga.

TEMAS E ORADORES

28 DE FEVEREIRO, *Quinta*

09.00h MANHÃ

11.30h

The panorama of the Chinese Economy: administrative divisions, natural resources, population and ethnic minority groups, agriculture and industry - A regional survey
Kuniko Ukai, Universidade de Leiden | Universidade do Minho

11.45h

13.00h

Desmistificar chavões e identificar oportunidades para Portugal: Casos de empresas portuguesas
Pedro A. Vieira, Market Access

13.15h

ALMOÇO

14.45h

Técnicas negociais chinesas
Embaixador João de Deus Ramos, Fundação Oriente

15.00h

TARDE

16.30h

A comunicação linguística é também visual - a importância do conhecimento da língua escrita nas actividades comerciais
Sun Lam, PhD, Instituto Confúcio | Universidade do Minho

17.00h

19.00h

A China à luz da história recente - da Guerra do Ópio a Deng Xiaoping
Luís Cabral, Universidade Católica | Universidade do Minho

20.00h

JANTAR - DEBATE

23.30h

Cultura e ética nos negócios
Instituto Confúcio e Market Access

29 DE FEVEREIRO, *Sexta*

09.00h

MANHÃ

12.00h

China gastronómica
Sun Lam, PhD, Universidade do Minho

12.00h

12.45h

Apresentação evento China Natal 2008
Sun Lam, PhD, Universidade do Minho

13.00h

ALMOÇO

14.45h

O sistema de Propriedade Intelectual na China: Protecção e Defesa
Anabela Carvalho, Clarke, Modet

15.00h

TARDE

16.30h

O mercado chinês: importação e distribuição de vinhos na China
Ai Ke, Manager of Retail - Montrose

17.00h

19.00h

O mercado chinês: importação e distribuição de vinhos na China
Sessão de trabalho com Ai Ke

19.00h

JANTAR

23.30h

Gastronomia Chinesa e Vinhos Portugueses
Combinação de gastronomia chinesa com vinhos portugueses comentada por João Nicolau de Almeida

Oferta do livro Zhang Yimou, de Lauro António.

Organização



INSTITUTO CONFÚCIO

Produção Executiva

Market Access

Consultants & Advisors in
International Business



Vinhos @ China

**CULTURA E GASTRONOMIA,
PROCURA E CONSUMIDOR,
DISTRIBUIÇÃO E VENDA**

28 e 29 de Fevereiro

Instituto Confúcio - Universidade do Minho
Campus de Gualtar, Braga

PREÇOS

Participação individual: € 320 + IVA

Empresas

- > 1 participante: € 400 + IVA
- > 2 participantes: € 750 + IVA
- > 3 participantes: € 1.000 + IVA

O preço inclui:

- > Almoços (Quinta e Sexta)
- > Jantares (Quinta e Sexta)
- > Prova de vinhos: Gastronomia chinesa com vinhos portugueses
- > Coffee breaks
- > Documentação
- > Parque gratuito
- > Livro Zhang Yimou, Lauro António

POLÍTICA DE CANCELAMENTO E SUBSTITUIÇÃO

- > Substituição de representante - sem custo adicional
- > Cancelamento de participação
 - > Sem custo no caso de comunicação escrita com o mínimo de 15 dias de antecedência
 - > 20% da inscrição para cancelamentos depois do prazo acima indicado
 - > 20% da inscrição no caso de não comparência

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Market Access, Ld.^a

Tel: 229 957 766

E-mail: alexandra.marco@marketaccess.pt

Instituto Confúcio da Universidade do Minho

Tel: 966 909 068

E-mail: confucio@confucio.uminho.pt

INSCRIÇÕES LIMITADAS
PRAZO LIMITE DE INSCRIÇÃO: 22 DE FEVEREIRO
Línguas de trabalho: Português e Inglês

FICHA DE INSCRIÇÃO

Por favor, preencha o formulário seguinte e envie esta página por e-mail para: alexandra.marco@marketaccess.pt

Sim, desejo realizar inscrição no curso "Vinhos @ China: Cultura e Gastronomia, Procura e Consumidor, Distribuição e Venda"

Nome <input type="text"/>	Cargo <input type="text"/>
Empresa <input type="text"/>	N.º de Inscrições <input type="text"/>
E-mail <input type="text"/>	Telefone <input type="text"/>
Telemóvel <input type="text"/>	Fax <input type="text"/>
Morada <input type="text"/>	
Código Postal <input type="text"/>	Localidade <input type="text"/>
Assinatura <input type="text"/>	Observações <input type="text"/>
Emissão de factura Em nome individual <input type="radio"/>	Opções de pagamento Cheque à ordem de: Market Access, Ld. ^a
Empresa <input type="radio"/> N.º de Contribuinte <input type="text"/>	Transferência bancária para: NIB 0033.0000.45289485853.05 (Millennium BCP)

Organização



INSTITUTO CONFÚCIO

Produção Executiva

Market Access
Consultants & Advisors in
International Business